

ПРЕСС-РЕЛИЗ

Дочки «КАМАЗ» заключили соглашение о стратегическом партнерстве.

КАМАЗ» продолжает развивать цифровые технологии и сервисы, привлекая дочерние компании. Платформа цифровой трансформации транспорта KAMAZ Digital и транспортно-логистическая компания NATCAR (АО «Национальный перевозчик») заключили соглашение о стратегическом партнёрстве.

Обе компании являются дочерними организациями ПАО «КАМАЗ». Ключевая цель партнёрства – разработка и внедрение цифровой логистической платформы NATCAR, которая позволяет автоматизировать процесс обработки и управления заявкой на перевозку и автоматизировать учёт и контроль исполнения заявок, в том числе с привлечённым транспортом.

Сейчас системой пользуются независимые перевозчики, работающие в партнёрстве с NATCAR. Всего на платформе зарегистрировано около 500 независимых перевозчиков.

KAMAZ Digital смог обеспечить начало разработки цифровой логистической платформы NATCAR в короткие сроки, передав партнёру набор лицензированных компонентов и снабдив собственной командой инженеров и разработчиков. Компоненты, которые легли в основу системы, построены на современных веб-технологиях и при этом немалое внимание уделялось импортонезависимости и информационной безопасности.

Транспортно-логистическая компания NATCAR, созданная при поддержке ПАО «КАМАЗ», ставит перед собой цель стать крупнейшей транспортно-экспедиционной платформой и довести количество грузовых автомобилей в системе до 65 тысяч. Кроме того, в партнёрстве с NATCAR ПАО «КАМАЗ» планирует реализовать планы по созданию флота беспилотных магистральных автомобилей для перевозок по новой магистрали М-11.

«NATCAR сейчас находится в фазе быстрого роста бизнеса, и все наши процессы максимально ускоряются. Мы взяли очень высокую скорость и нам был нужен партнёр, который не просто отвечает формальным требованиям, но разделяет подход к бизнесу, понимает наши ценности. На этом пути с нами с самого начала была команда KAMAZ Digital, которая является разработчиком основных решений для работы с клиентами и перевозчиками – цифровой платформы NATCAR. Я с уверенностью могу говорить, что опыт KAMAZ Digital как разработчика ИТ-решений поможет нам вести бизнес и развиваться на таком высококонкурентном рынке, как транспортная логистика», – сказал управляющий партнёр, генеральный директор NATCAR Илья Саттаров.

«Мы в KAMAZ Digital сделали большой упор на создание решений в области логистики. Но мы наблюдаем, как каждая из существующих транспортных компаний стремится выйти на рынок цифрового экспедирования, появляются новые команды, которые создают громкие бренды с нуля. Каждый из них обладает собственным набором уникальных гипотез, которые перерождаются в уникальные преимущества. Но одновременно с этим они сталкиваются и с повторением рутинных компонентов: создание личных кабинетов перевозчика и грузоотправителя, мобильного приложения водителя, системы поддержки компоновки и распределения грузов на машины, менеджмента входящих заявок, создание шины данных для интеграции с другими экспедиционными площадками, интеграции с данными телематики с грузовых автомобилей, создания собственного графа дорог. KAMAZ Digital старается быть для таких компаний помощником, который сократит и время, и стоимость повторения таких компонентов, а партнёру останется

сконцентрироваться на своём бизнесе», – сказал генеральный директор KAMAZ Digital Эльдар Шавалиев.

О компании: АО «Национальный перевозчик» (бренд NATCAR) был создан 7 июля 2023. Компания специализируется на организации FTL-перевозок на территории России и СНГ. Бизнес-модель NATCAR основана на комбинированных грузоперевозках с использованием как собственного, так и привлеченного парка грузовиков, подкрепленного цифровой платформой NATCAR для оптимизации логистики и обеспечения клиентов качественными услугами.

На данный момент автопарк состоит более чем из 300 автопоездов КАМАЗ, обеспечивающих широкий спектр грузоперевозок с высоким уровнем надежности и эффективности. Мы стремимся к постоянному расширению и совершенствованию наших услуг.

PR-менеджер
Скворцов Е.А.
eskvortsov@natcar.ru